



Zeleni slovenski lokacijski okvir
SLO4D

Maj 2023



SLO4D

CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA





SLO4D

02 TEMELJI ZNAMČENJA

Pri zasnovi logotipa se opiramo na enostavnost komponent, iz katerih je sam znak sestavljen in ki jih lahko približamo uporabnikom in opazovalcem. Zasnova hkrati zagotavlja ustrezno uporabo v tiskanih in spletnih medijih pri različnih povečavah. Pri tisku smo pozorni na to, da je znak primeren za različne vrste tiska in ob tem še vedno ohranja svojo izvirno obliko.

Predlog znamčenja izhaja predvsem iz simbola digitalizacije oz. povezovanja dveh točk, ki je umeščen v globalno sfero. Znotraj te je subtilno nakazana tudi številka 4(D).

Glavni strateški cilji projekta SLO4D oziroma cilji digitalne prostorske in okoljske preobrazbe so povezovanje, odpiranje, uporabnost, vizualizacija, inovativnost in digitalizacija. Prav slednja je tudi v vlogi znamčenja ključnega pomena. Vsi omenjeni cilji se, skupaj z ministrstvi in direktorati, združujejo pod okriljem projekta, ki ključno povezujejo podatkovno infrastrukturo.

Komponente:

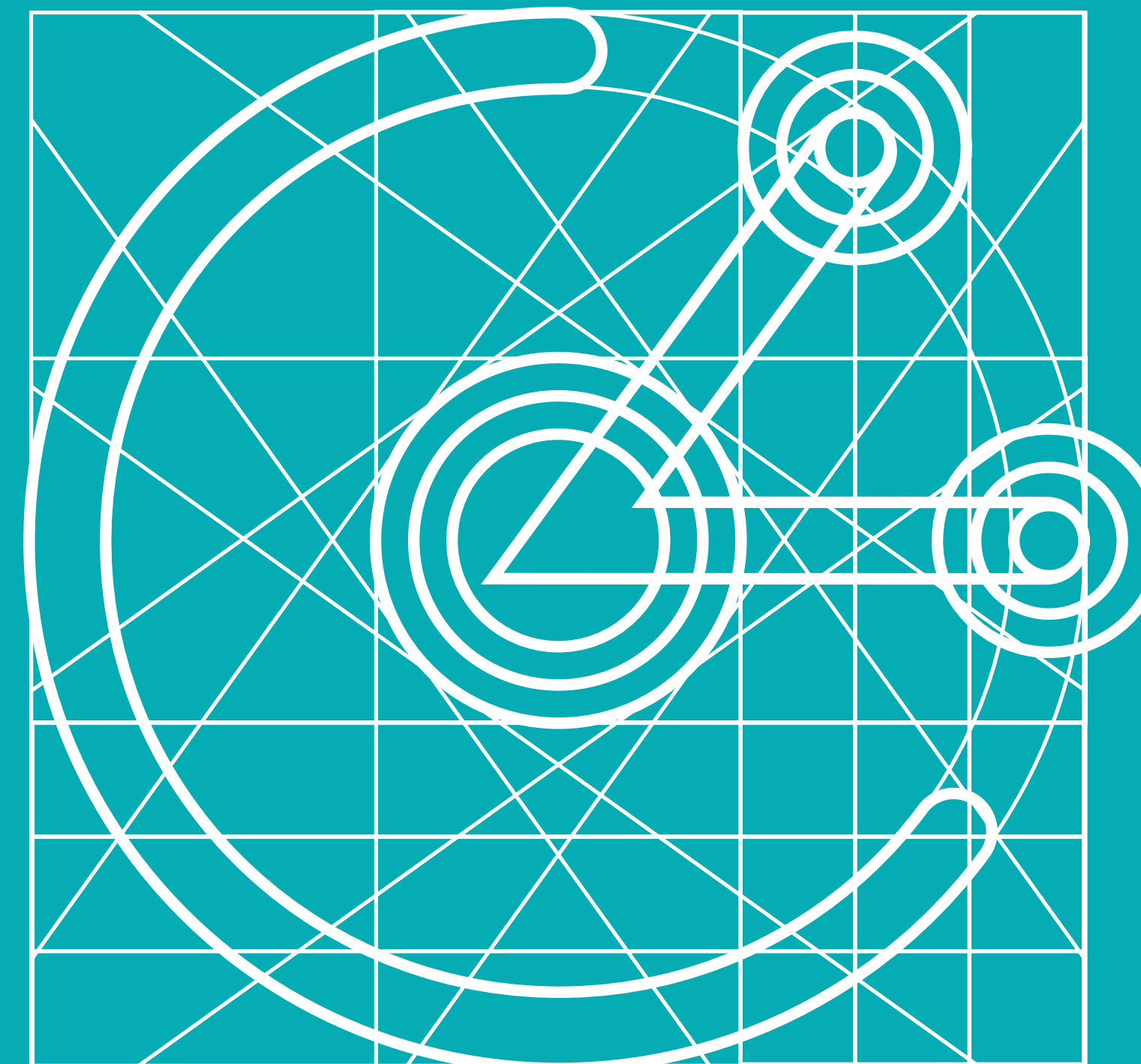
- > linija: sama po sebi predstavlja povezovanje
- > krog: simbol planeta, prostora, sfere



linija



krog



02 TEMELJI ZNAMČENJA



“Share” ikona

Ikona za deljenje informacij in podatkov je uporabnikom spleta splošno poznana tako s spletnih mest kot tudi iz aplikacij in platform. Gre za globalno prepoznaven simbol, ki služi in pripomore k celotni uporabniški izkušnji (angl. *User Experience*) in je del interaktivne plati spletnih mest (angl. *User Interface*).

Pri izhajanju iz globalnega simbola zagotovimo takojšnje prepoznavanje in povezovanje pomena z reakcijo na znamčenje. Poleg samega pomena “deljenja” informacij smo pri oblikovanju upoštevali tudi digitalizacijo procesov, okoljski in prostorski vidik ter vključevanje pomenskega dela znamčenja “4D”.

SLO4D je povsem nov prostor, ki povezuje več entitet, s pomočjo katerih so informacije dostopne (deljene) in do katerih lahko dostopamo povsem točkovno.

Izhodišča:

- > digitalizacija
- > planet, sfera
- > številka 4(D)



+



+



Ministrstvo za naravne vire in prostor
Geodetska uprava Republike Slovenije

Ministrstvo za naravne vire in prostor
Direktorat za prostor in graditev

Ministrstvo za naravne vire in prostor
Direktorat za vode

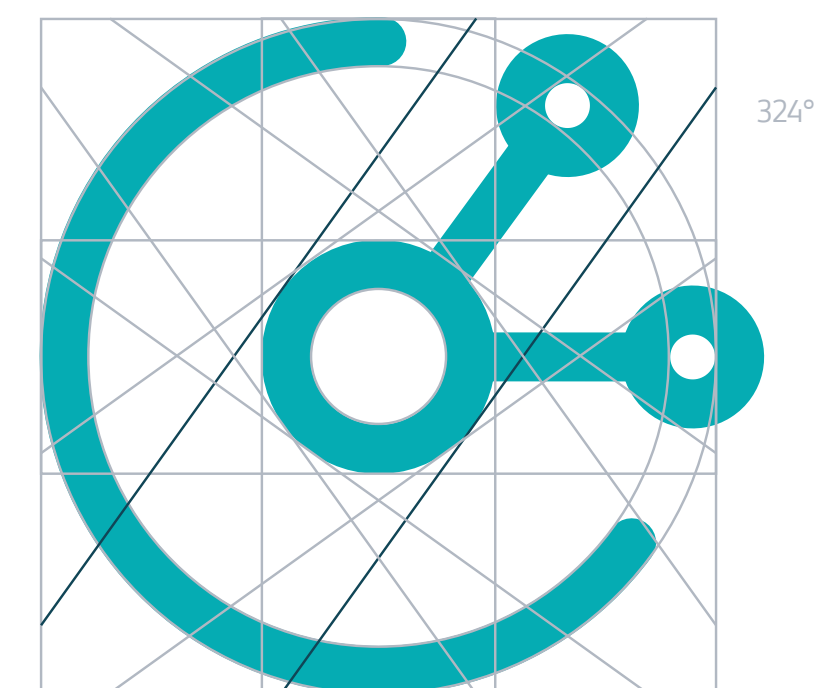
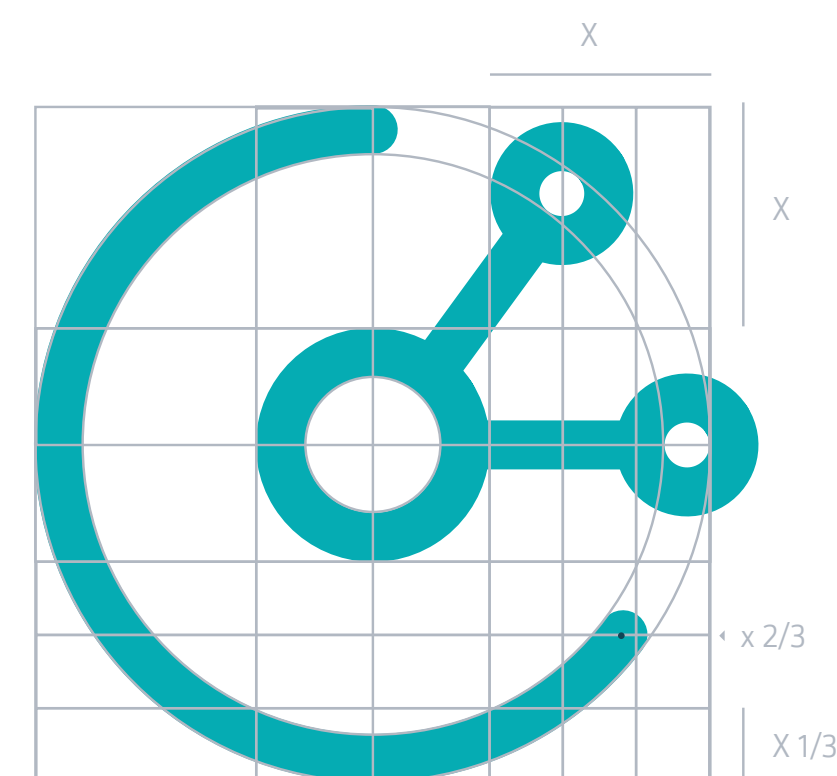
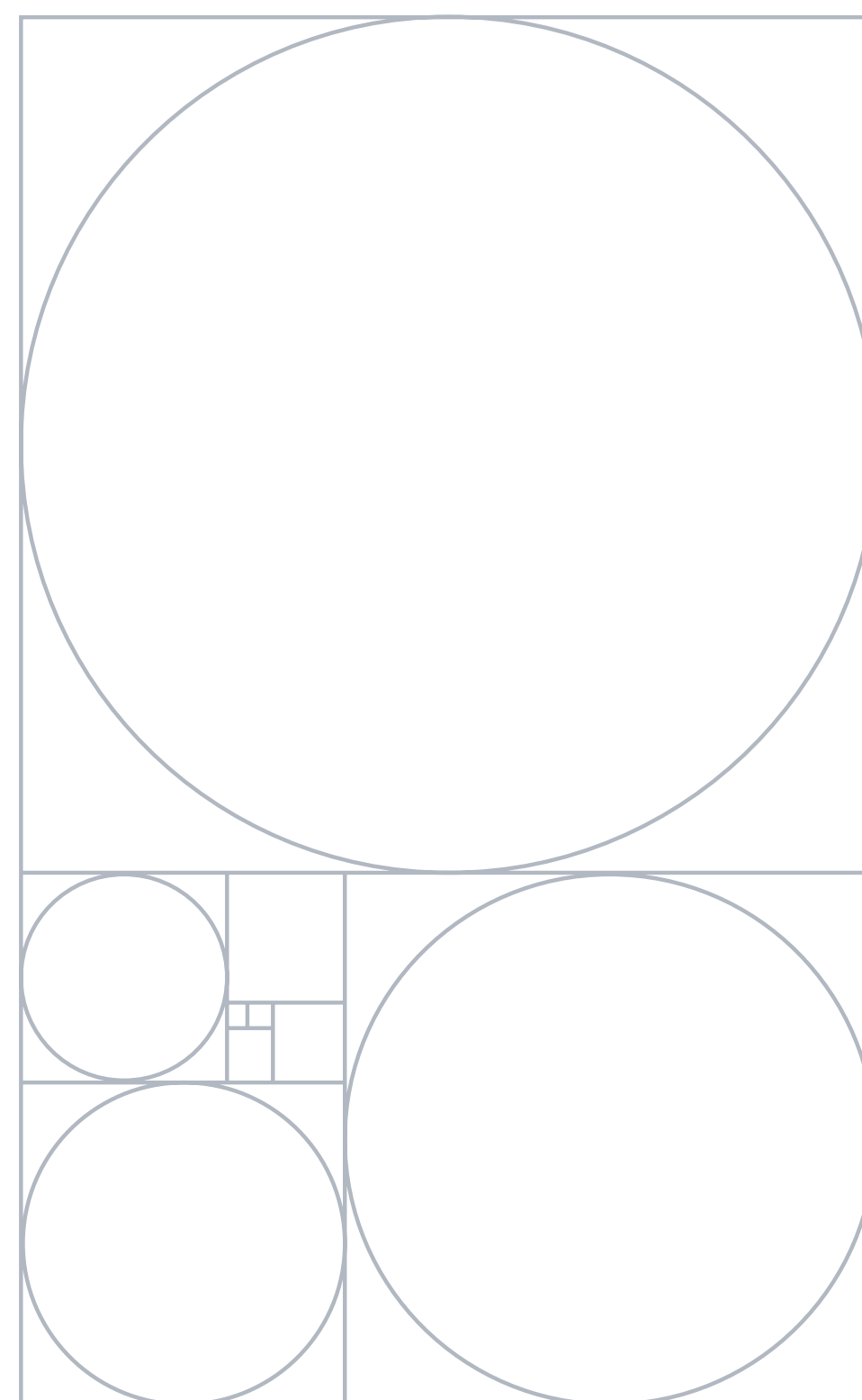
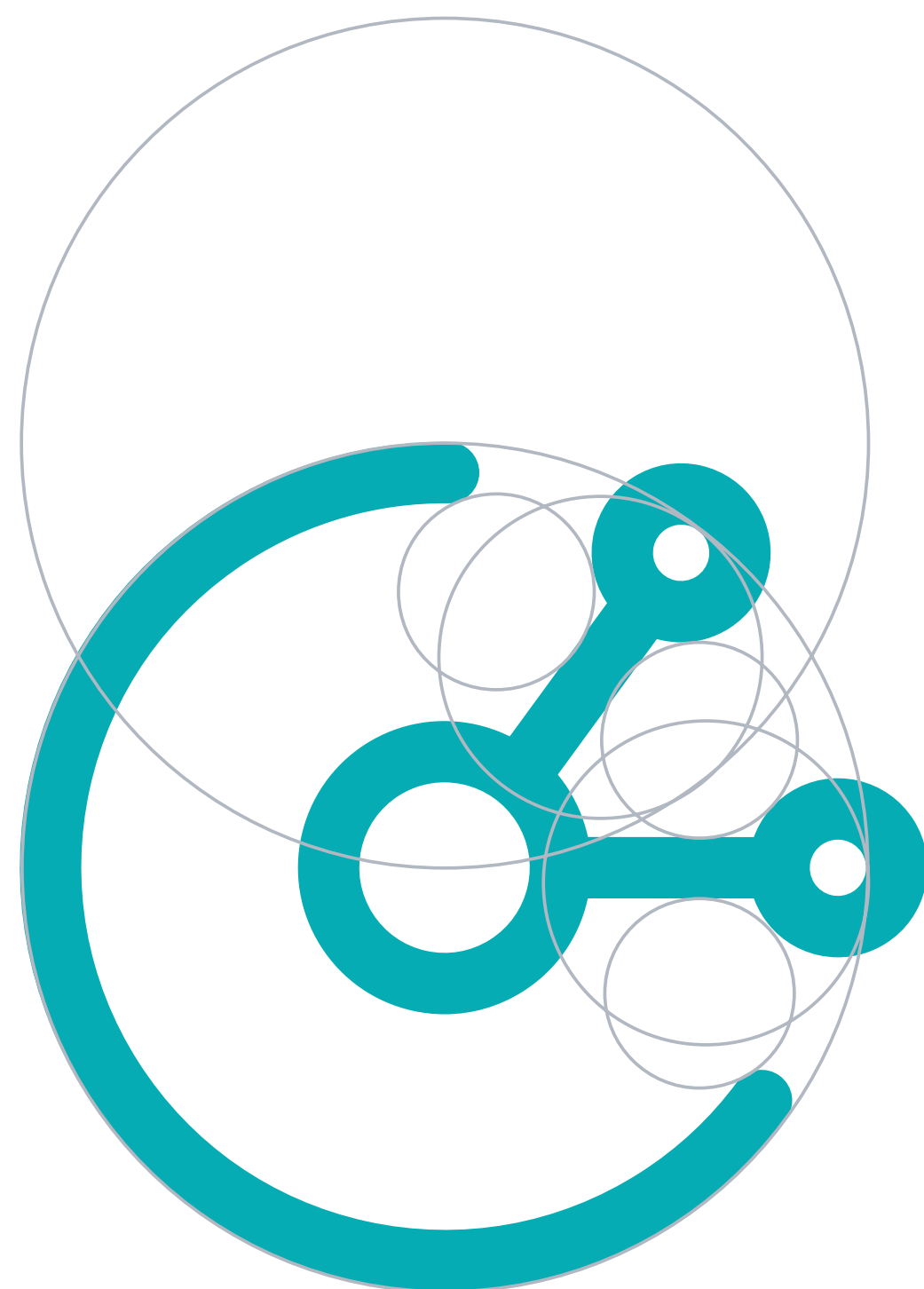
Ministrstvo za naravne vire in prostor
Direkcija Republike Slovenije za vode

Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo
Direktorat za okolje

Ministrstvo za okolje, podnebje in energijo
Agencija Republike Slovenije za okolje

02.1 MREŽA ZNAKA

SL04D / Zeleni slovenski lokacijski okvir



03 ZNAMČENJE

Znamčenje vključuje dva načina uporabe. Horizontalno postavitev z vključenim imenom ter uporabo znaka kot samostojnega dela znamčenja. Znak lahko samostojno uporabljamo v sklopu materialov, ki se navezujejo na projekt/-e.

Za primere, kjer imamo na voljo dovolj prostora ali nam ga po horizontalni osi primanjkuje, uporabimo vertikalno različico logotipa. Primarna uporaba vseeno sloni na horizontalni postavitvi ali rabi znaka kot samostojnega elementa projekta.

Uporaba znaka



Horizontalna postavitev



Vertikalna postavitev



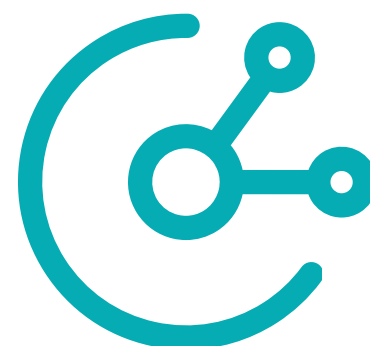
03.1 APLIKACIJA

Primarni znak (a) je sestavljen iz gradienta zelene in turkizne barve, ki izhajata iz namembnosti projekta SLO4D. Pri tisku, kjer gradient ni mogoč, se uporablja enobarvna različica logotipa (b) ali monokromatske različice (c, d).

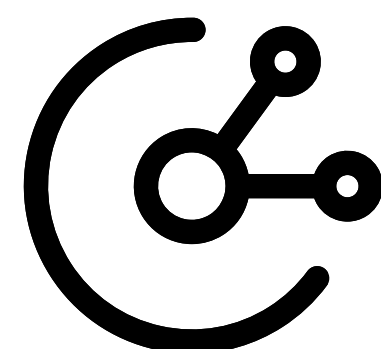
(a)



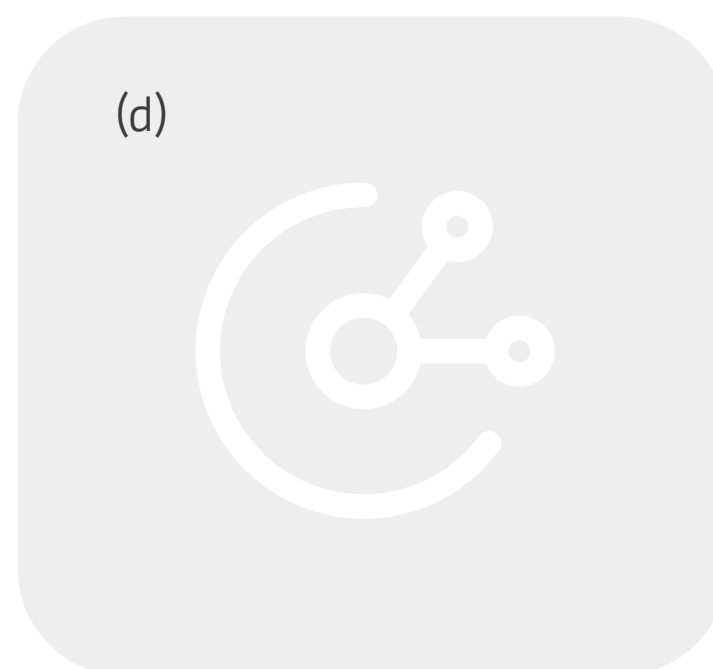
(b)



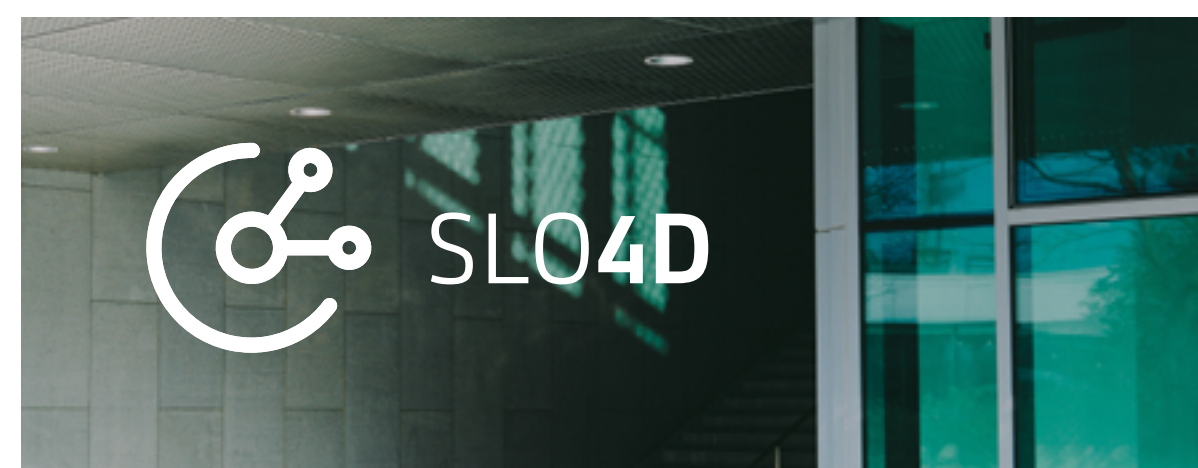
(c)



(d)



Primer uporabe na fotografijah. Kjer barvne različice ni mogoče uporabiti, uporabljamo monokromatsko različico logotipa glede na ozadje (pri >50 % beline uporabljamo bel znak, pri <50 % beline uporabljamo črn znak).

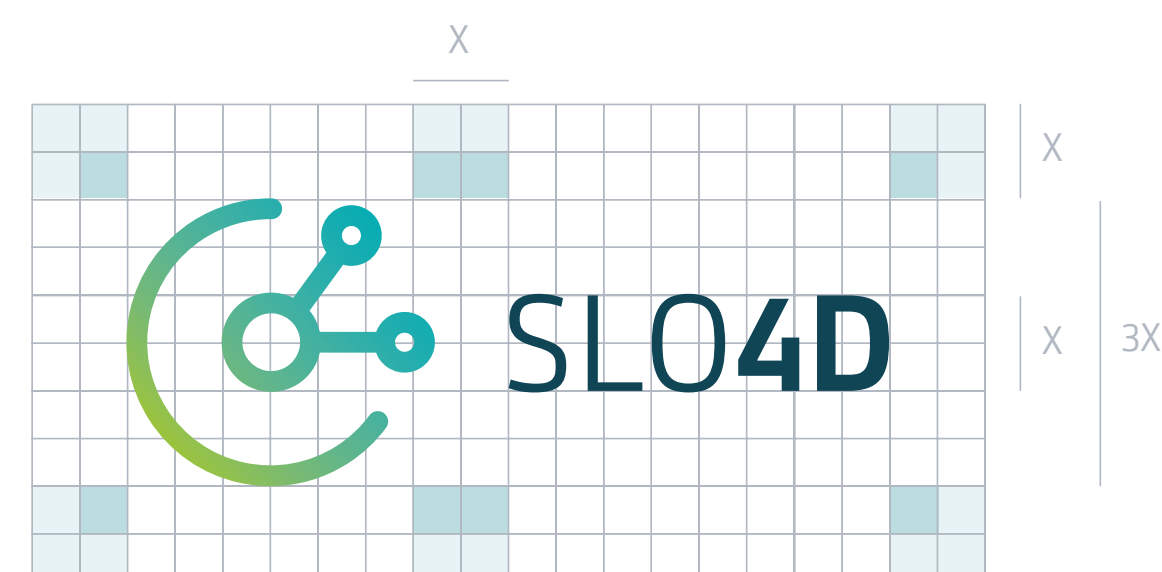
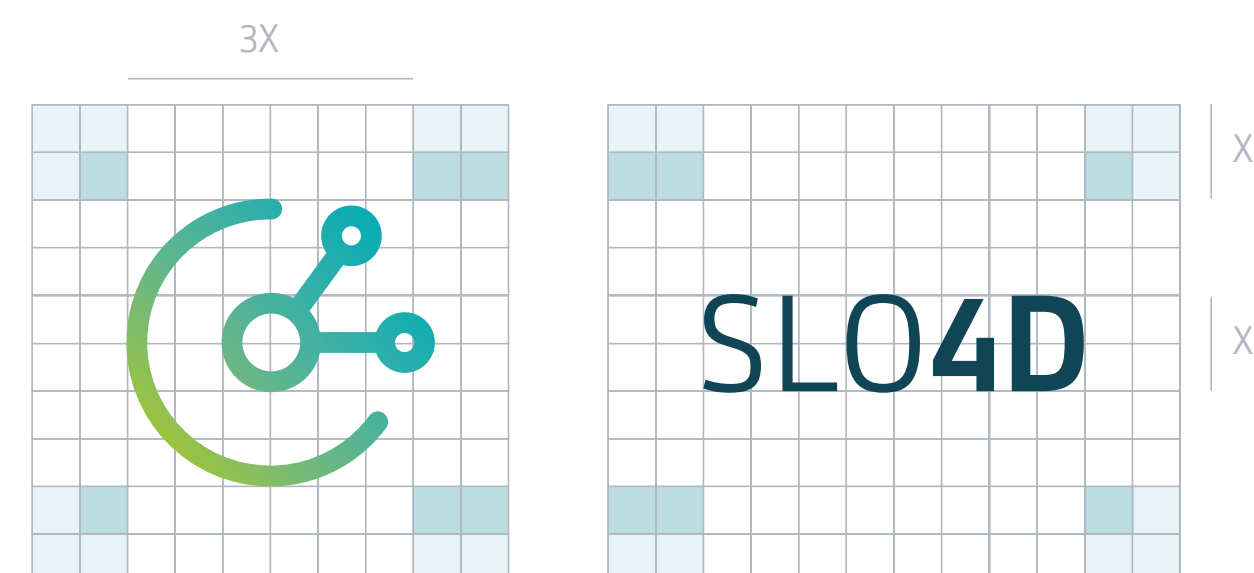


Primeri nepravilne in neustrezne uporabe logotipa.



03.1 APLIKACIJA

Pravilna aplikacija znamčenja je pomemben del predstavljanja celostne grafične podobe. Pri tem smo pozorni, da dosledno upoštevamo priporočila pravilne rabe znaka, upoštevamo razmerja, mrežo in odmik od logotipa oziroma beli prostor. Beli prostor velja tudi za vertikalno postavitev logotipa.



Priporočena minimalna velikost logotipa, znaka in/ali napisa služi kot pripomoček pri določanju aplikacije na manjše materiale. Posledično od tega zavisi tudi tehnika tiska. V kolikor minimalne velikosti ni mogoče zagotoviti z izpisom, uporabimo znak kot samostojni element.

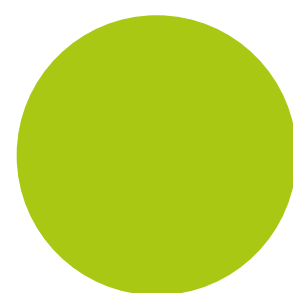


Najmanjša priporočena velikost za znamčenje, pri čemer se uporablja tudi napis SLO4D temelji na tem, da napis ni manjši od 6 pt oziroma 6 t. e. (točkovnih enot) ali 2,1 mm.



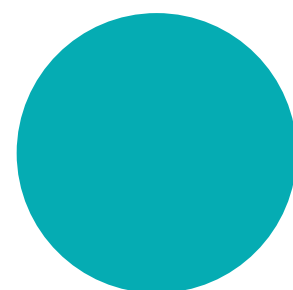
Za samostojno rabo znaka je najmanjša priporočena velikost 6 mm.

03.2 BARVNI SISTEM

**ZELENA**

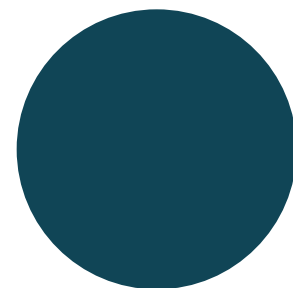
43C 0M 100Y 0K
R158 G204 B59
#9ECC3B

Zelena in turkizna se lahko znotraj materialov uporabljata kot pisavi za poudarke (tj. linije, prelomi, ikone ipd.) in/ali prelomne strani (npr. brošura, PPT). Ne uporabljamo jih za daljše sestavke ali naslove.

**TURKIZNA**

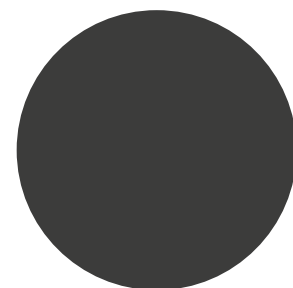
75C 5M 33Y 0K
R4 G178 B180
#04B2B4

Iz omenjenih barv je sestavljen gradient, ki se uporablja v logotipu ter za manjše poudarke za splet in tisk.

**TEMNO MODRA**

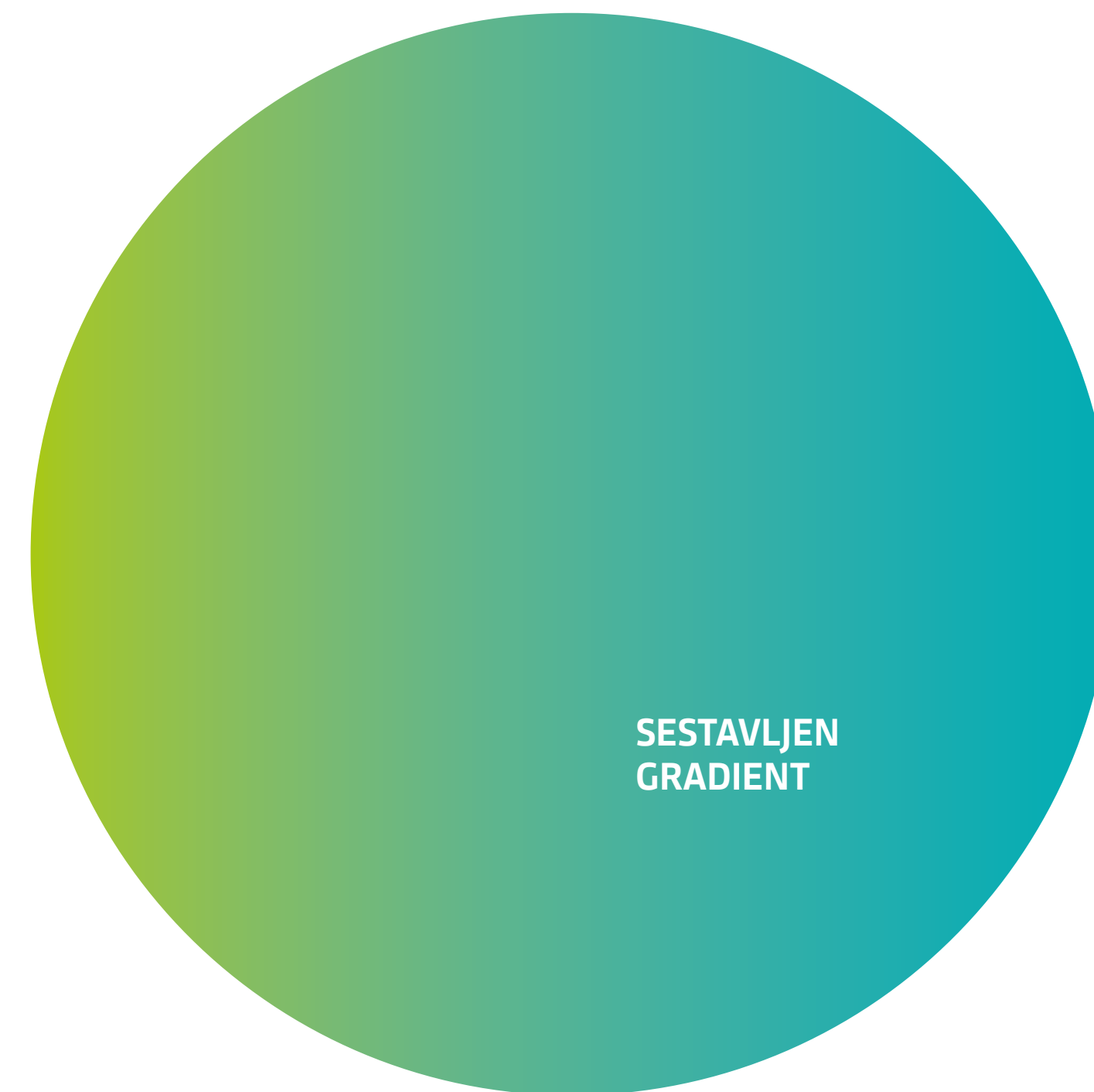
95C 62M 49Y 34K
R16 G69 B86
#104556

Temno modra se uporablja v logotipu za izpis imena projekta in za vse tekstovne (krajše) sestavke in promocijske materiale.

**SIVA**

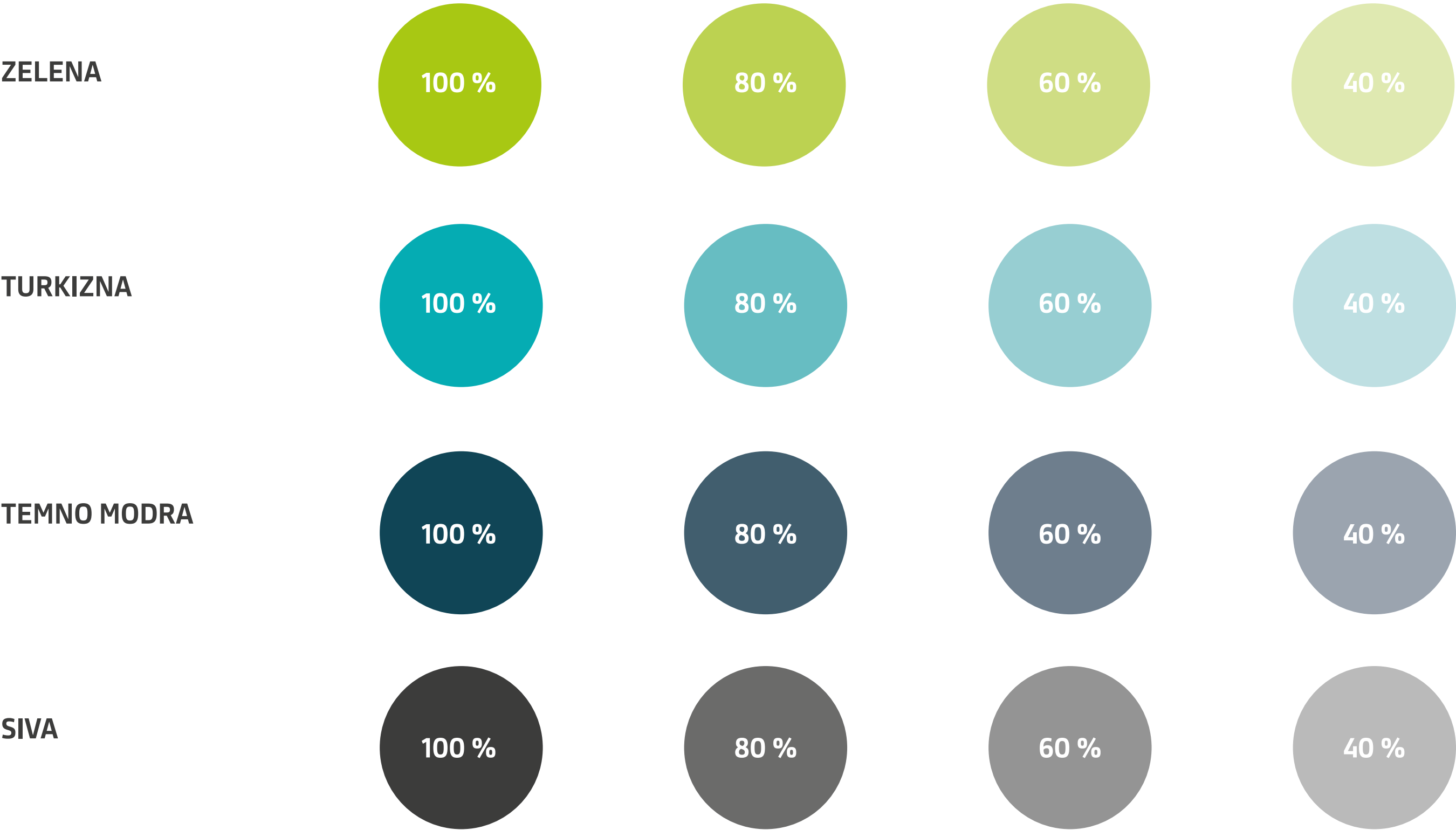
0C 0M 0Y 90K
R60 G60 B59
#3C3C3B

Siva se v materialih uporablja za tekstovne sestavke, daljše in krajše, pri čemer smo še posebej pozorni na uporabo v tisku.



03.3

BARVNI ODTENKI



03.4

TIPOGRAFIJA

Primarna črkovna vrsta, ki je postavljena v središče splošne rabe, je **Republika**.

Tipografska struktura zapisa informacij temelji na posebej za ta namen oblikovani črkovni vrsti Republika. Za pregledno ločevanje izpisov štirih hierarhičnih nivojev zadostujeta dva osnovna reza črkovne vrste: navadni in krepki. (Vir: RS, Ministrstvo za finance, Urad RS za okrevanje in odpornost, Priročnik CGP NOO)

Republika

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

0123456789 . , ; : ! ?

Republika krepko

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

0123456789 . , ; : ! ?

Sekudarna črkovna vrsta je **Arial**.

Sekundarna črkovna vrsta je Arial, saj je ta že avtomatično umeščena v vsak operacijski sistem, zato omogoča nemoteno uporabo in izmenjavo datotek med različnimi uporabniki. Za rabo sta predvidena dva osnovna reza, osnovni in krepki, oba pa sta na voljo tudi v kurzivi. Prav tako gre za črkovno vrsto, ki je primerna in varna za pojavnost na internetu. (Vir: RS, Ministrstvo za finance, Urad RS za okrevanje in odpornost, Priročnik CGP NOO)

Arial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

0123456789 . , ; : ! ?

Arial krepko

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

0123456789 . , ; : ! ?

03.4 TIPOGRAFIJA

SL04D / Zeleni slovenski lokacijski okvir

Hierarhija tipografije razdeli podatke in sestavke po pomembnosti in namembnosti, kar bralcu pomaga razumeti vsebino in jo lažje povezati.

Vizualna hierarhija narekuje, da večje črke pritegnejo več pozornosti. Pri tem pazimo na dolžine sestavkov in naslovov in v primeru predolгих poudarkov raje izberemo manjšo velikost pisave. Pozorni smo tudi na kombinacijo slogov in uporabo barv.

Na desni strani si lahko ogledamo primer hierarhije naslovov s predhodno določenim izhodiščem.

4/3 Glavnega naslova

Slog: Regular

Tracking: 0

Primer: 60 pt

Izhodišče za hierarhijo

Slog: Regular

Tracking: 0

Primer: 48 pt

3/4 Glavnega naslova

Slog: Regular

Tracking: 0

Primer: 36 pt

1/3 Glavnega naslova

Slog: Regular

Tracking: 0

Primer: 18 pt

3/4 Manjšega naslova

Slog: Bold

Tracking: 100

Primer: 14 pt

Prikazni naslov

Glavni naslov

Osnovni naslov

Manjši naslov

PODNASLOV

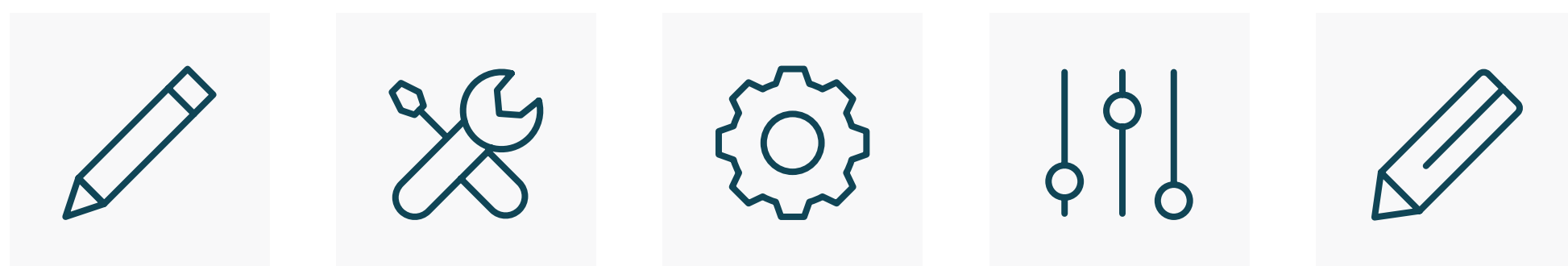
04 IKONOGRAFIJA

Za potrebe prikazov, uporabe na spletnih mestih in v tisku uporabljamo podporne elemente, kot so ikone. Ikonografija temelji na linijski strukturi, ki je del logotipa oziroma znamčenja, posamezne ikone pa lahko razdelimo v segmente.

Komunikacija



Nastavitve in procesi



Splošno



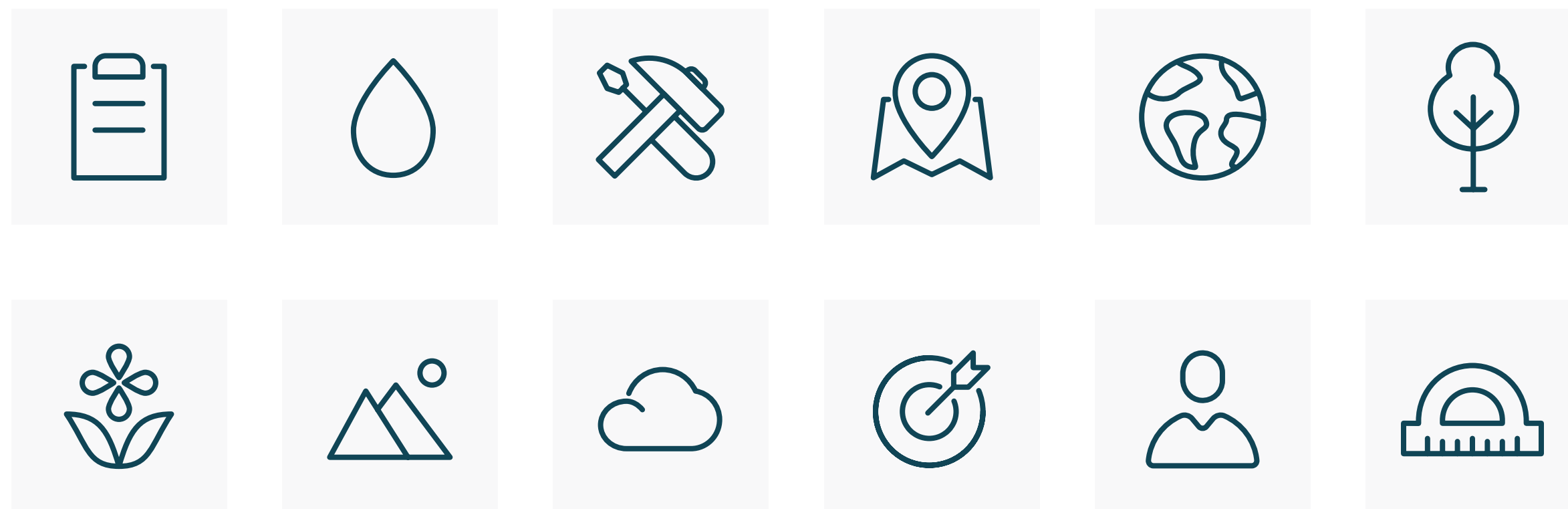
Multimedija



04 IKONOGRAFIJA

Dodatne ikone za lažje ponazarjanje entitet v sklopu projekta SL04D.

Dodatne ikone



05 MATERIALI

Znamčenje se izraža tudi na promocijskih materialih in na dogodkih, ki so del projekta. Pri tem smo pozorni na vse elemente, ki so že bili omenjeni v priročniku. Držimo se priporočil, da dolgoročno zagotovimo konsistenčno prezenco projekta SLO4D.

Materiali:

- > dopisni list,
- > plakat,
- > promocijsko stojalo (pingvin/rollup),
- > blok A4 s črtami in lepljen v glavi,
- > blok A5, vezan s špiralo,
- > svinčnik,
- > kemični svinčnik,
- > darilna vrečka,
- > ovratni trak,
- > akreditacija,
- > steklenička za vodo,
- > dežnik
- > nakupovalna vrečka,
- > stenski koledar,
- > nahrbtnik,
- > softshell jakna.

05.1 DOPISNI LIST

SLO4D / Zeleni slovenski lokacijski okvir

Format dopisnega lista je A4.

Držimo se klasične postavitve in reda dokumentov iz ostalih uradnih dopisov ministrstev. Odmik od zgornjega roba in začetek vsebine se zaradi desne razproeditve pomakneta rahlo navzdol. Na ta način hierarhično vključimo vse logotipe posameznih ministrstev in direktorатов, v nogo pa dodamo še preostale logotipe, ki so ključni del projekta SLO4D.

Uporabljamo pisavo Republika (primarna) ali Arial, v kolikor primarna pisava ni dostopna. Velikost besedila naj ne bo manjša od 8 pt in večja od 10 pt; kot priporočeno v poglavju 03 Tipografija, je osnovna velikost pisave Arial za daljše ali krajše odstavke 9 pt.

Dopisni list je postavljen in usklajen z mrežo, oblikovano znotraj priročnika celostne grafične podobe Javne uprave RS. Vsaka izmed entitet (pristojni organ/ministrstvo) ima svoj dopisni list, katerega logotip je uporabljen in upodobljen levo zgoraj.



05.2 PLAKAT

Predvidena velikost plakata je B1 oziroma 707 × 1000 mm.

Plakat mora vsebovati vse logotipe ključnih ministrstev in direktiv, povezanih v projektu, ter navedbo projekta, glavne namene in cilje. Omenjena tiskovina je informativne narave in služi kot vodilo pri predstavitvi projekta SLO4D.

Pri plakatih ohranjamo večinsko belino in minimalistično postavitve s poudarkom na informacijah.

Zasnova plakata temelji na postavitvi in izvedbeni verziji za predstavitevno konferenco projekta.



05.3 PROMOCIJSKO STOJALO

Promocijsko stojalo se prilagaja glede na namembnost. Splošno stojalo izhaja iz plakata in sorodnih materialov. Po potrebi vključujemo fotografije, ki morajo biti med seboj barvno skladne.

Izpostavljamo glavne informacije in pazimo na odmik od spodnjega in zgornjega roba zaradi okvirja promocijskega stojala.

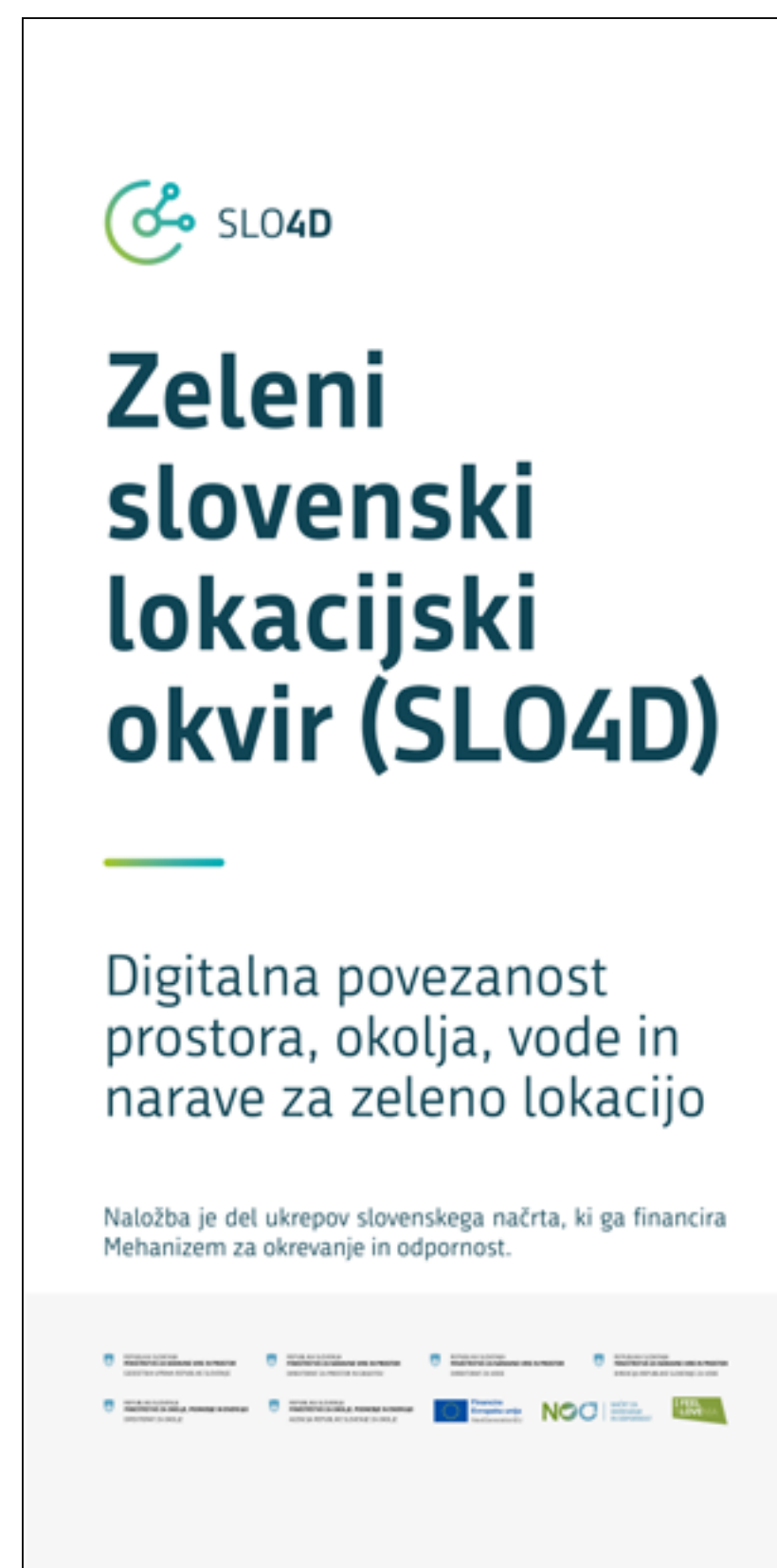
Zasnova promocijskega stojala temelji na postavitvi in izvedbeni verziji za predstavitveno konferenco projekta.



05.3 PROMOCIJSKO STOJALO

SLO4D / Zeleni slovenski lokacijski okvir

Promocijsko stojalo, variacija brez fotografije.
Izpeljanka temelji na plakatu (05.2, levo).



[illegible]

05.5

BLOK A5

Predvidena velikost črtnega bloka, vezanega s špiralo je A5. Nanj umeščamo vse obvezne elemente v sklopu projekta.

Na naslovni strani navedemo naziv projekta in umestimo znak SLO4D, na zadnji strani pa v določenem zaporedju (hierarhiji) vse ostale.



05.6 PISALA

Pri pisalih (kemični svinčniki, navadni svinčniki, peresa, markerji ...) smo pozorni na dovoljšno velikost logotipov in uporabo barv. Pogosto je cena tiska višja ob uporabi več barv. V tem primeru se lahko odločimo za enobarvno verzijo tiska ali gravuro.



05.7 DARILNA VREČKA

Darilna vrečka z vrvicami iz blaga oblikovno obsega vse obvezne elemente (logotipe) v sklopu projekta SLO4D.

Z ostalimi materiali se povezuje s sivinskim odtenkom kroga in turkiznim prerezom. V kolikor so na voljo le vrečke za dotisk, izberemo darilne vrečke, ki so bele v celoti. Pri umeščanju elementov pazimo na pregib – umeščamo jih nad ali pod pregibom.

Opcijsko lahko izberemo turkizni odtenek, pri tem pa smo pozorni na pravila umestitve logotipov in vidnost le teh.



05.8 OVRATNI TRAK IN AKREDITACIJA

Ovratni trak služi kot promocijski material in kot dodatek k akreditaciji oziroma identifikacijski izkaznici. Izbiramo lahko med belo ali turkizno (primarno) barvo, pri tem smo pozorni na rabo logotipov in na njihova določila, razmerja ter velikosti.



SLO4D / Zeleni slovenski lokacijski okvir



05.9 STEKLENIČKA ZA VODO

SLO4D / Zeleni slovenski lokacijski okvir

Steklenička za vodo se predvidi za barvni in enobarvni tisk, kar zavisi od dobavitelja in stroška tiska.

V primeru kovinskih flašk za večkratno uporabo izberemo enobarvni tisk ali gravuro.



05.10 DEŽNIK

Dežnik se lahko predvidi za barvni in enobarvni tisk, kar zavisi od dobavitelja in stroška tiska.

V primeru sitotiska bo enobarvni tisk prišel v poštev v večini primerov, zato ga uporabimo kot izhodišče za vizualno predstavo.



Na zložljivo nakupovalno vrečko umeščamo vse obvezne elemente (logotipe) v sklopu projekta SLO4D.

Ker je dotične barve le stežka dobiti na zalogi za omenjene nakupovalne vrečke, se poslužujemo izbire materialov:

- > bela nakupovalna vrečka,
- > eko (bež) nakupovalna vrečka.

Z ostalimi materiali se povezuje s sivinskim odtenkom kroga in turkiznim prerezom. Opcijsko lahko izberemo turkizni odtenek (10 % odtenka), pri tem pa smo pozorni na pravila umestitve logotipov in vidnost le teh.



05.12

STENSKI KOLEDAR

Zasnova je klasični tridelni stenski koledar s sistemom prikaza treh zaporednih mesecev. Oblikuje se lahko v celoti (s posameznimi listi) ali se dotiska okvir, odvisno od dobavitelja in načina priprave.

Pri tem smo pozorni na vključevanje elementov in obveznih logotipov.



05.13

NAHRBTNIK

Na nahrbtniku se predvidi enobarvni tisk ali vezenje, kar zavisi od dobavitelja.

Pri tem pazimo na ustrezno umestitev elementov in vključitev vseh obveznih logotipov projekta, hkrati pa stremimo k nosljivosti.

Posegamo po belih, črnih/antracit, sivih in turkiznih odtenkih.



05.14 SOFTSHELL JAKNA

Na softshell ali preostalih jaknah in promocijskemu tekstilu večje gramature in robustnejše teksture se predvidi barvni ali enobarvni tisk ali vezenje, kar zavisi od dobavitelja.

Pri tem pazimo na ustrezno umestitev elementov in vključitev vseh obveznih logotipov projekta*, hkrati pa stremimo k nosljivosti.

Posegamo po belih, črnih/antracit, sivih in turkiznih odtenkih.

*Ostale logotipe porazdelimo na zadnji spodnji rob jakne.

